

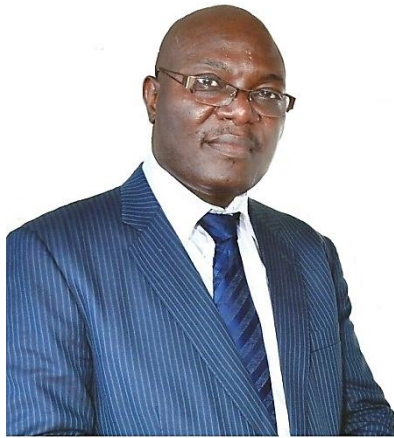
RAPPORT D'ACTIVITES 2019



Sommaire

LE MOT DU PRESIDENT	3
L'ORAGEU	6
L'ASSOCIATION	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
CHIFFRES CLES	8
NOS PARTENAIRES	10
NOS ACTIONS EN 2019	10
RAPPORT FINANCIER	27
DEPENSES	27
RESSOURCES	28
PERSPECTIVES 2019	30

LE MOT DU PRESIDENT



L'année 2019 a été particulièrement enrichissante pour l'ORAGEU, puisqu'elle s'est parfaitement inscrite dans la continuité des actions que nous avons menées en 2018 et nous a également permis de mieux les ancrer, tout en œuvrant à la mise en place de nouvelles activités qui s'inscrivent dans le cadre général de notre vision.

Le renforcement de la coopération entre l'ORAGEU et ses partenaires, l'extension de l'organisation, notamment en Amérique latine, la vulgarisation de nos programmes à travers l'Afrique et la prise d'initiatives permettant de nous donner une meilleure visibilité, sont autant de sujets sur lesquels nos activités ont porté.

L'ORAGEU a pu davantage s'affirmer comme un partenaire crédible et utile, notamment auprès des autorités politico-administratives de plusieurs pays à travers le monde. C'est dans ce sens que de nombreuses tournées, missions de travail et rencontres ont été effectuées au cours de cette année.

Les initiatives en vue de contribuer à l'employabilité des étudiants ont particulièrement marqué nos actions, tant la question du chômage demeure préoccupante.

Mieux qu'hier, nos programmes et actions atteignent aujourd'hui des niveaux de développement importants et suscitent une grande sensibilité de la part de nos différents interlocuteurs. Ceci nous conforte dans la poursuite de nos idéaux afin de contribuer efficacement au développement de l'éducation, l'enseignement supérieur notamment, à travers l'accès de tous à la formation universitaire, la digitalisation des universités et la lutte contre le chômage.

Nous ne manquerons pas de témoigner notre gratitude à l'endroit de nos différents partenaires grâce auxquels nous avons pu mener nos activités, et qui, comme nous, sont convaincus que l'objectif du développement à travers l'éducation est à notre portée.

Valère KAKAÏ GLELE / Président de l'ORAGEU

**Ensemble en bonne
intelligence, pour
l'unité dans la
diversité
de nos écoles**



L'ORAGEU

L'Ordre Africain des Grandes Écoles et Universités (ORAGEU) est une organisation non gouvernementale française créée en 2009 et qui a pour but de participer au développement de l'Afrique en particulier et du Monde en général, en partant de l'éducation.

Il a vocation à collaborer avec les universités, les États et toute organisation intéressée par le développement de l'éducation, notamment l'enseignement supérieur et ses corolaires, ainsi que par la promotion des technologies de l'information et de la communication (TIC) et la question de la lutte contre le chômage des jeunes.

Afin d'apporter des changements positifs et significatifs dans le secteur de l'enseignement, l'ORAGEU a mis en œuvre un programme ayant pour finalités de permettre :

La formation pour tous :

- Grâce à l'accès à l'enseignement pour tous, notamment les plus démunis, à travers un projet dénommé « Formation pour tous en Afrique et dans le monde »,
- A travers la mise en place un cadre de concertation des écoles et des universités sur les questions de la formation des jeunes, de leur employabilité, leur insertion professionnelle et leur effective participation au développement de leur pays.

La digitalisation des universités :

- Par la numérisation des écoles et universités et l'harmonisation de l'enseignement supérieur en Afrique et dans le monde pour une assurance qualité dans la formation, ainsi que la mise en œuvre du projet dénommé « un étudiant un ordinateur »,
- Grâce à l'utilisation et au développement des moyens offerts aujourd'hui par les outils du numérique, afin de permettre aux étudiants un accès permanent au savoir et aux établissements d'optimiser leur organisation éducative,
- Par la dotation des étudiants d'ordinateurs portables, le développement des formations dématérialisées, la généralisation des cours en visioconférence, etc. ...

La lutte contre le chômage / Emplois Pour Tous

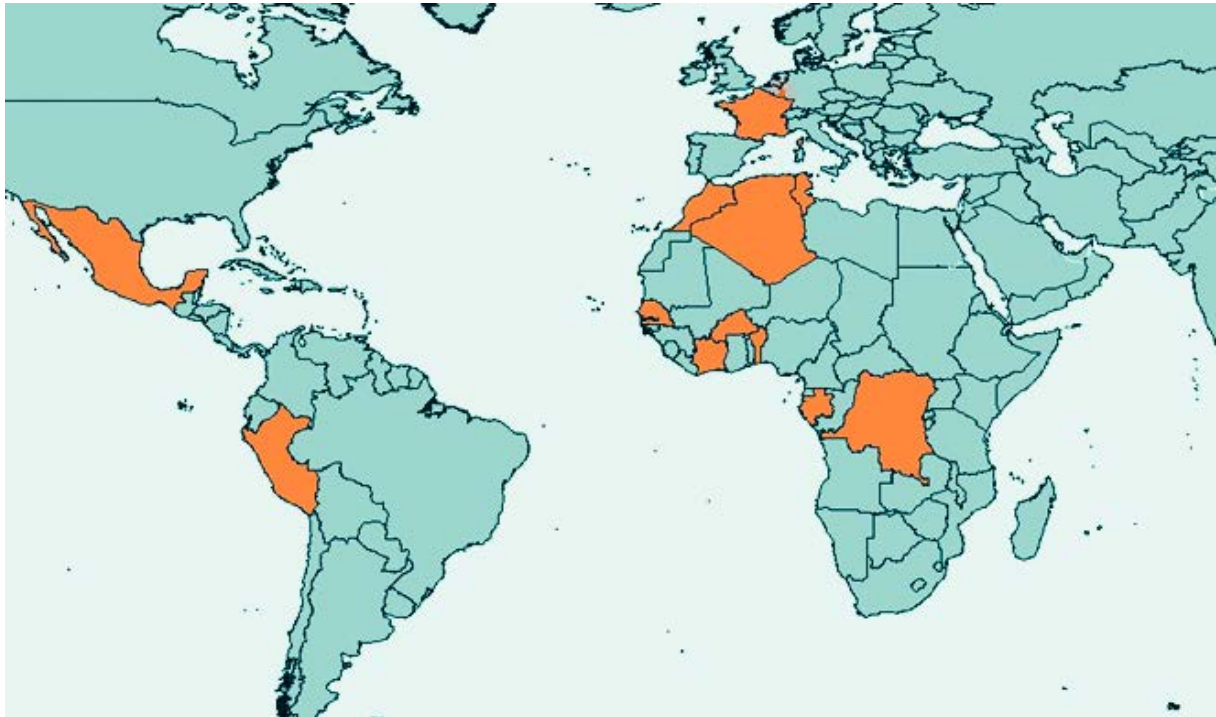
- Par la création d'emplois utiles et durables pour tous les étudiants à travers la promotion des PCAS (Projets Communautaires d'Actions Sociales) et une politique d'emplois spécifique basée sur l'identification des besoins d'une communauté et la recherche de solutions solidaires pour leur satisfaction,
- La responsabilisation le plus tôt possible des étudiants à la recherche ou la création d'emplois,
- La définition du métier comme l'objectif premier de la formation, avant le diplôme,
- Le recensement des besoins locaux notamment dans l'économie sociale et l'intégration des milieux professionnels.



L'ORAGEU dans le monde :

- Europe
- Afrique
- Amérique Latine

Pays couverts en 2019



Algérie - Benin - Burkina Faso - Congo - Côte d'Ivoire – France – Gabon – Luxembourg - Maroc –
Mexique – Pérou - République Démocratique du Congo – Sénégal – Tunisie

Nombre d'étudiants concernés

- + de 50 000

Liste des membres

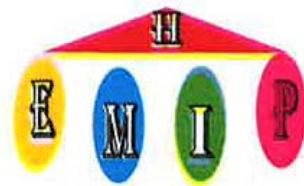
- 22 membres actifs

2 000 Ordinateurs portables en stock

25 Volontaires engagés

Nos partenaires

Nos objectifs de 2019 ont été atteints grâce à l'accompagnement de nos partenaires qu'il convient d'indiquer et de remercier pour leurs précieuses contributions.



NOS ACTIONS EN 2019



Un moment fort de l'année 2019 qui démontre que sport et formation sont très complémentaires

*Rencontre avec M. Manuel Negrete,
Ancien joueur de football international mexicain, Manuel Negrete est considéré comme l'auteur du meilleur but de l'histoire d'une Coupe du monde de football.*

Negrete a remporté un autre challenge pour devenir maire de Coyoacán, au sud de Mexico.

Alcaldia Coyoacan Ciudad de México

« Organisation de la Coupe du Monde de football Universitaire de Football de l'ORAGEU »

I- Réalisation de la cartographie des besoins du Bénin

1-1- Contexte et justification

La lutte contre le chômage est une des priorités de l'ORAGEU, nous faisons du tandem Formation-Emploi un aspect fondamental à intégrer pour la réussite des politiques de promotion de l'emploi.

Partant du principe qu'une initiative entrepreneuriale pérenne doit être pensée pour satisfaire des besoins pas ou peu satisfaits d'une communauté, la politique entrepreneuriale prônée à travers les Projets Communautaires d'Action Sociale se focalise sur la notion du besoin qu'il faut parfaitement cerner dans une communauté spécifique ciblée

Dans le cadre de la mise en œuvre de la politique entrepreneuriale que nous prônons, afin de participer à la lutte contre le chômage en Afrique et dans le Monde, il est utile de procéder à une enquête de portée nationale dans chaque pays qui souhaite expérimenter le modèle. Ceci permet d'aller à la rencontre des populations à la base pour connaître leurs réels besoins, les solutions auxquelles elles ont recours pour les satisfaire et les besoins qu'elles n'arrivent pas à satisfaire, ceci dans chaque localité, car les réalités diffèrent d'un milieu à un autre.

A titre précurseur, l'Ordre Africain des Grandes Ecoles et Universités a initié une enquête d'envergure nationale au Bénin pour recenser les besoins des populations, ainsi que les producteurs par localité et domaines de spécialité, afin d'analyser les options d'implantation d'entreprises solidaires au profit des étudiants diplômés, dans le but de leur garantir un emploi, tout en contribuant au mieux-être de la communauté.

Cette enquête a débouché à l'élaboration de la cartographie des besoins, conformément au plan d'actions de l'ORAGEU pour l'année 2019.

1-2- Objectifs

Les objectifs poursuivis par cette étude sont les suivants :

- Déterminer les divers besoins exprimés par les populations (consommateurs) du Bénin et leur spécificité en fonction des localités ;
- Déterminer le seuil de satisfaction de chaque besoin dans chaque localité du Bénin ;

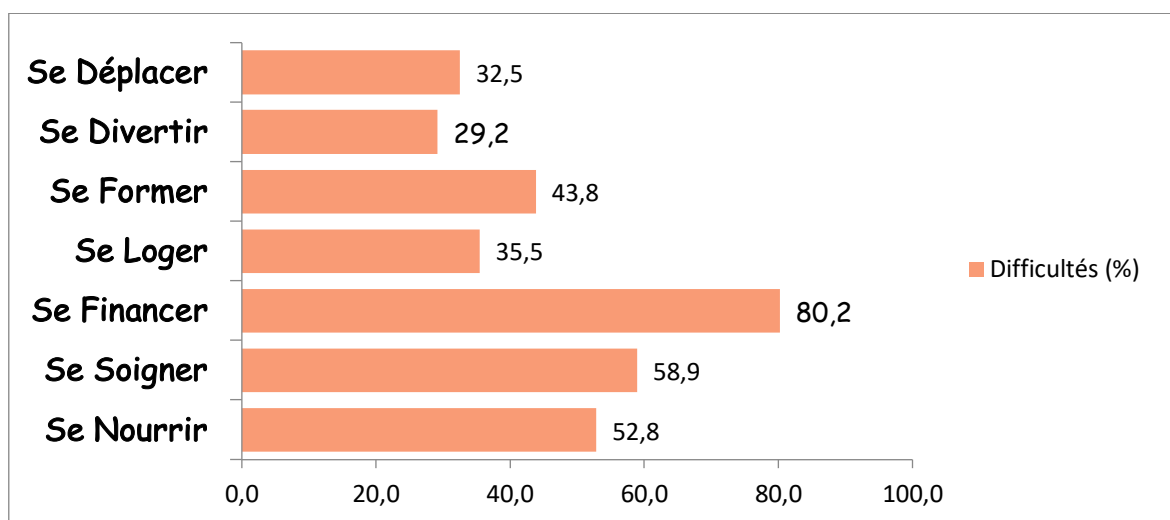
- Etablir une carte nationale d'opportunités pour le Bénin afin d'identifier les PCAS pertinents par localité, voire toute autre initiative entrepreneuriale.
- Expérimenter le modèle de l'ORAGEU sur le terrain.

1-3- Mise en œuvre

Cette enquête a été menée au Bénin, pays d'Afrique occidentale, qui couvre une superficie de 114 764 km² et s'étend sur 700 km, avec 10 741 458 habitants en 2016. Quarante-six communes, soit 60% des communes du Bénin ont été touchées par cette enquête qui a pris en compte tous les départements du pays.

Entamée en fin d'année 2018, cette enquête a été bouclée en début d'année 2019.

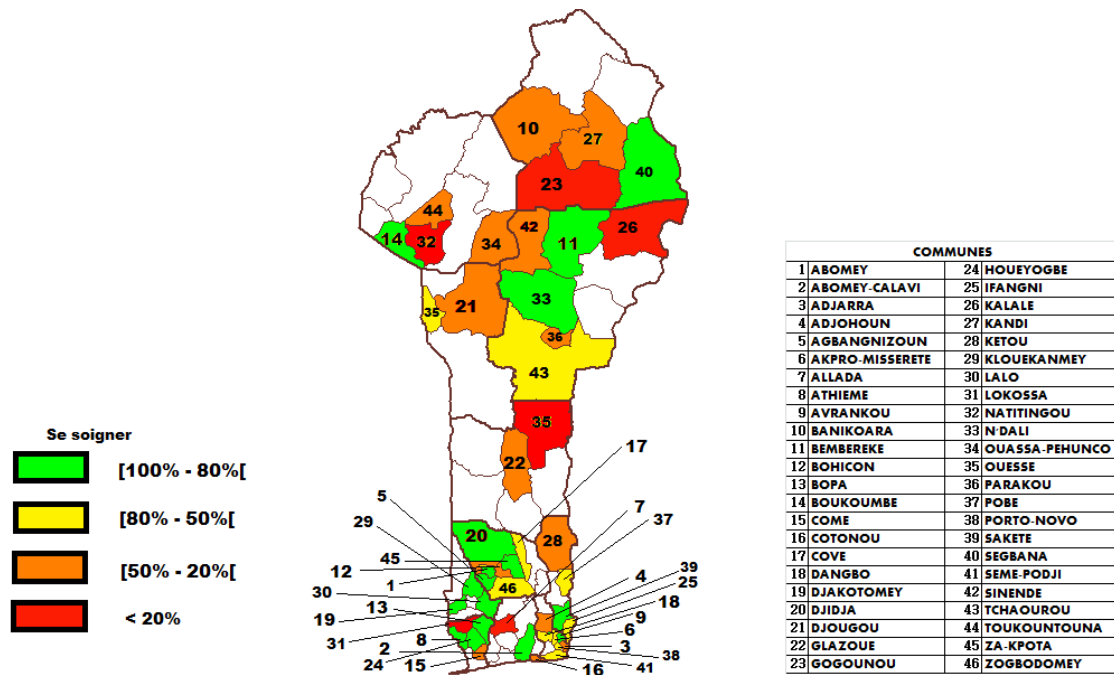
Des besoins essentiels jugés pertinents dans le cadre du Bénin et pourvus d'un potentiel entrepreneurial certain ont été retenus. Il s'agit des difficultés à se déplacer, se divertir, se former, se loger, se financer, se soigner, se nourrir.



Taux d'expression des besoins sur l'ensemble du territoire béninois_Résultats d'enquêtes d'identification des besoins et des producteurs menées au Bénin (ORAGEU – Janvier 2019)

1-4- Impacts

- Réalisation d'une cartographie utile à l'orientation des projets entrepreneuriaux des étudiants vers des domaines d'activités optimaux ;
- Disponibilité d'un outil utile à la lutte contre le chômage.



*Expression du besoin « se soigner » dans les communes du Bénin
 Résultats d'enquêtes d'identification des besoins et des producteurs menées au Bénin
 (ORAGEU – Janvier 2019)*



Présentation de l'ORAGEU aux Présidents des universités de la région de Durango - Mexique

II- Missions au Mexique

2-1- Contexte et justification

L'année 2019 a été caractérisée par des missions au Mexique, tant du Président que du Secrétaire Général. Deux missions ont été effectuées, la première au cours du mois d'Avril et la seconde en novembre. Ces déplacements s'inscrivent dans le cadre de l'institution de l'ORAGEU en Amérique latine, notamment au Mexique d'une part, et de la coopération avec les universités et institutions d'autre part.

2-2- Objectifs

Les objectifs visés à travers les missions mexicaines exécutées au cours de l'année 2019 se présentent comme suit :

- Installer les instances locales de l'ORAGEU pour un meilleur fonctionnement ;

- Œuvrer pour le développement de la coopération avec les entités susceptibles d'accompagner l'ORAGEU dans l'atteinte de ses objectifs.

2-3- Mise en œuvre

La première mission a été exécutée par le Président de l'Ordre. Au cours de celle-ci, il a été essentiellement question de la formalisation de l'ORAGEU auprès des instances et de l'installation des équipes locales.

En novembre 2019, une seconde mission a été réalisée. Ce sont le Président et le Secrétaire Général qui ont cette fois-ci représenté l'Ordre.

Au cours de cette seconde mission, une tournée nationale a été effectuée pour sensibiliser d'une part les établissements d'enseignement supérieur sur l'aide que l'ORAGEU peut leur apporter en matière de digitalisation, notamment à travers le programme « un étudiant – un ordinateur » et les autres programmes de l'ordre, dont la promotion de l'emploi et les partenariats avec les universités africaines.

D'autre part, cette mission a été l'occasion d'établir des relations de coopération entre l'ORAGEU et les autorités mexicaines, notamment les gouvernements des Etats. Plusieurs rencontres officielles ont ainsi pu être effectuées avec le Maire de Coyoacan, le Directeur général de l'enseignement supérieur, la représentation de l'Etat de Guerrero, de Durango, etc. Celles-ci ont porté sur la coopération avec les universités des Etats, mais également sur le projet de la coupe du monde universitaire porté par l'ORAGEU et qui est prévu pour se tenir au cours de l'année 2022 au Mexique.

2-4- Impacts

Ces deux missions effectuées au Mexique en 2019 ont permis à l'ORAGEU de mieux se positionner en Amérique latine et ainsi de mieux toucher les universités de cette région du monde pour d'une part ventiler ses initiatives en la faveur des étudiants et populations, et d'autre part faciliter les partenariats entre les universités africaines.



III- Participation à Africa Entrepreneurs Meeting Paris

L'African Business Meeting est une plateforme offrant un cadre d'échange et de rencontre permettant aux entrepreneurs et aux grands comptes de renforcer leurs réseaux et d'identifier des leaders africains et des experts du marché africain pouvant les accompagner dans leur pays à fort potentiel de croissance.

Il réunit désormais chaque année, près de 50 à 350 participants, selon les formats. Dirigeants d'entreprises, investisseurs et médias, se donnent rendez-vous pour l'un des rares événements en Europe entièrement consacrés à l'esprit entrepreneurial africain.

Point d'orgue de la rencontre, la cérémonie de remise du Prix de l'Entrepreneur Africain met à l'honneur les entrepreneurs qui se distinguent par leur participation au dynamisme économique et au rayonnement de l'Afrique.

IV- Participation au Forum des Diasporas Africaines Paris

Le Forum des Diasporas Africaines est une plateforme d'échanges et de rencontres entre membres des diasporas africaines pour partager les bonnes pratiques et mettre en lumière les projets et initiatives de la communauté.

4 objectifs définis : Valoriser le rôle des diasporas, proposer des solutions concrètes, créer un réseau, construire un avenir commun.



V- Participation à African Entrepreneurship Forum X Afrique



Le Forum X-Afrique est l'un des rendez-vous incontournables sur l'entrepreneuriat en Afrique. C'est l'occasion pour les étudiants et les acteurs de l'innovation et l'entrepreneuriat africain de se rencontrer et d'échanger au sujet des défis que le continent est amené à relever sur les prochaines années.

L'objectif du Forum est donc double : d'une part, donner une visibilité aux projets à fort potentiel et leur permettre de trouver des investissements, d'autre part, faire connaître et sensibiliser le public présent (les étudiants, les jeunes entrepreneurs, les industriels, les journalistes et les

Alumnis) à l'attractivité du continent Africain pour des initiatives innovantes du fait de sa forte croissance économique et de nombreuses opportunités encore peu exploitées.

VI- Participation à HEC Africa Days Paris

« HEC Paris est une institution de management d'envergure internationale. Forts d'une longue tradition de formation des élites africaines, elle place plus que jamais l'Afrique au cœur de sa stratégie internationale. Le continent concentre des enjeux très importants pour l'enseignement supérieur et la formation des dirigeants, et HEC Paris souhaite contribuer à la formidable dynamique de transformation de l'Afrique » indique Peter Todd, Directeur Général de HEC Paris.



Rural Areas in Africa

MODERATOR
Prof. Andrea Masini
Associate Dean for MBA

KEYNOTE
H.E. Prof. Judi Wakhungu
Ambassador of Kenya to France,
Portugal and Serbia
Former Minister of the
Environment (TBC)

Paul-François Cattier
Vice President
Economic Development
Africa & Middle East
Schneider Electric

Alexandre Coster
Founder and CEO
Baobab+

Dr Meseret T. Zemedkun
Program Manager, Energy Africa
UNEP, Nairobi Office

**Panel 2: Shedding Light onto Untapped Industries in Africa
The Music Industry**

Bllick Bassy
Singer, songwriter

MODERATOR
Prof. Thomas Paris
Director
Media, Art & Creation
Master's
HEC Paris

Cleopatra Mukula
Segment Manager
TRACE MZIKI

Michael Ugwu
General Manager
Sony Music Entertainment
West Africa

Liz Gomis
Journalist
RadioNova

Akotchayé Okio
International Development Officer Africa
SACEM

VII- Participation au Forum Eurafrique au Portugal

7-1- Le forum Eurafrique



Le EurAfrica Forum est un événement annuel conçu pour encourager une plus grande collaboration entre l'Europe et l'Afrique.

Des ministres de gouvernements africains d'Angola, d'Algérie, du Bénin, du Cap Vert, d'Égypte, du Sénégal, du Kenya et de Tunisie ont participé au Forum.

Des entrepreneurs, des investisseurs, des ONG, des activistes, des influenceurs sociaux et des médias internationaux étaient également présents et ont partagé leurs points de vue sur la manière dont l'Afrique et l'Europe peuvent travailler ensemble pour la prospérité.

7-2- Objectifs de la participation aux conférences

Il nous semble plus qu'essentiel de faire connaître les actions que nous menons auprès d'organismes, d'institutions, de responsables politiques et de la société civile, œuvrant pour le développement social et économique des pays en développement et notamment en Afrique.

La complémentarité des actions menées, la concertation des objectifs poursuivis, la mutualisation des moyens, sont autant de points que nous souhaitons mettre en œuvre pour faire aboutir plus rapidement et plus efficacement les actions entreprises, dont l'axe principal s'articule autour des thèmes chers à l'ORAGEU, comme l'accès à la formation pour le plus grand nombre et la lutte pour une employabilité plus importante des jeunes formés.

7-3- Mise en œuvre

Participation active aux conférences, aux ateliers de réflexion, échanges de bons procédés, rencontres avec les décideurs, l'ORAGEU ne ménage pas son énergie pour devenir un acteur de référence dans ses domaines de compétences.

7-4- Impacts

Les résultats ne se font pas attendre.

La visibilité des objectifs poursuivis par L'ORAGEU est plus importante et la mise en pratique plus rapide.

Les occasions de réaliser des « pilotes » au niveau local se développent et nous assurent, s'il le fallait, le réalisme et les potentiels des actions générées.

VIII- Participation au Colloque « l'enseignement supérieur et universitaire : enjeux et perspectives de création d'emplois par les diplômés à l'université Bel Campus de Kinshasa



8-1- Contexte et justification

A la suite du 1^{er} colloque de l'ORAGEU à Cotonou en 2017 auquel étaient conviés les responsables de l'université Bel Campus de Kinshasa en RDC, les thèmes abordés, notamment ceux relatifs au chômage des étudiants africains à l'issue de leurs formations universitaires, ont intéressé cette université qui a organisé un colloque dans le cadre duquel était invité le Président de l'ORAGEU. Cette occasion ayant réuni des universités africaines a permis de mieux expliquer la vision de l'ORAGEU quant à la question de l'emploi.

8-2- Objectif

L'objectif poursuivi à travers la participation de l'ORAGEU à cette rencontre scientifique est d'exposer sa vision quant à l'enseignement supérieur, et encourager les universités à œuvrer dans ce sens.

8-3- Mise en œuvre

Organisé par l'UNIVERSITE TECHNOLOGIQUE BEL CAMPUS, ce colloque international portant sur le thème « PROFESSIONNALITE ET EMPLOYABILITE DES DIPLOMES ENJEUX ET PERSPECTIVES DE CREATION D'EMPLOIS » s'est tenu du 27 au 29 juin 2019.

C'était une occasion pour l'ORAGEU d'attirer l'attention des responsables d'établissements d'enseignement supérieur sur leur rôle prépondérant quant à la question de la création d'emplois au profit des étudiants qu'ils forment.



La conférence du président de l'ORAGEU a porté sur l'inadéquation entre la formation et les emplois disponibles sur le marché du travail. A cet effet, après avoir exposé les raisons qui fondent cette inadéquation, le conférencier a proposé des solutions pilotées par l'ORAGEU et qui ont pour finalité de garantir une meilleure adaptation des compétences des étudiants formés aux besoins des entreprises, ainsi qu'une orientation des étudiants vers l'auto-emploi à travers la promotion des projets communautaires d'actions

sociales (PCAS) prônés par l'ORAGEU.

8-4- Impacts

Ce colloque fut l'une des occasions au cours desquelles l'ORAGEU a échangé avec les universités africaines sur ses programmes, notamment ceux relatif à l'employabilité.

Il est certain que ce canal a permis d'accompagner les universités qui y ont participé vers une meilleure appréhension du rôle qu'ils pourraient jouer face à la question du chômage.



IX- Reprise site internet de l'ORAGEU

Assurer une meilleure visibilité de l'ORAGEU est l'un des défis majeurs que s'est fixé l'ordre pour l'année 2019. A cet effet, concomitamment aux tournées internationales et conformément à nos plans d'actions, nous avons repris notre site internet institutionnel, afin de donner une nouvelle image qui reflète davantage nos ambitions.

Il a fallu plusieurs semaines de travail, du mois de juillet au mois de septembre, et un important investissement financier pour qu'émerge notre nouveau site internet, toujours accessible à partir de l'adresse www.orageu.org.

Les objectifs poursuivis à travers cette initiative étant d'offrir une meilleure visibilité à l'ORAGEU, et de communiquer plus aisément ses actions auprès de ses partenaires et autres interlocuteurs, l'on peut se réjouir de l'atteinte de ces objectifs à travers la facilitation de nos communications depuis la reprise de notre site internet.



X- Mission au Burkina-Faso

Dans le cadre de la coopération entre l'ORAGEU et les partenaires susceptibles d'agir avec l'ordre pour l'atteinte de ses objectifs, notamment ceux pouvant agir auprès des cibles de nos programmes, de nombreuses rencontres de travail se tiennent avec des autorités d'Afrique et d'ailleurs.

C'est à cet effet qu'une mission a été diligentée au Burkina-Faso du 29 octobre au 5 novembre 2019. Elle a consisté à rencontrer les membres du Gouvernement du Burkina-Faso concernés par les programmes de l'ORAGEU. Ce fut le représentant Afrique de l'ORAGEU, Monsieur Honorat KPANOU qui en fut chargé.

Les objectifs poursuivis à travers cette mission sont les suivants :

- Présenter l'ORAGEU et ses programmes aux autorités du Burkina-Faso ;
- Jeter les bases d'une collaboration officielle entre l'ORAGEU et le Burkina-Faso ;
- Echanger avec des universités du Burkina-Faso membres de l'ORAGEU.

Au cours de cette mission, plusieurs ministres ont été rencontrés, notamment le Ministre des Mines, des Carrières et de l'Energie, le Ministre de la Jeunesse et de la Promotion de l'Entrepreneuriat des Jeunes, le Ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche scientifique et de l'Innovation, ainsi que son Excellence Monsieur Christian Rock KABORE, Président de la République du Burkina-Faso.

Il a été question au cours de ces différentes rencontres de présenter les programmes de l'ORAGEU pour l'enseignement supérieur en Afrique et de plaider auprès des autorités pour le soutien institutionnel de l'ORAGEU afin que la mise en œuvre de ses programmes au Burkina-Faso soit facilitée. Il s'agit notamment des programmes visant la fourniture d'ordinateurs aux étudiants, la digitalisation des universités publiques et privées à travers leur interconnexion et la mise en place d'une plateforme pédagogique, la promotion de l'emploi grâce aux enquêtes d'identification des besoins et la promotion des PCAS dans les universités.

Nous avons profité de cette mission pour avoir des séances de travail avec des universités membres de l'ORAGEU au Burkina-Faso, notamment l'ISPPi-ONM.

De ces différentes rencontres, il ressort le grand intérêt des autorités de ce pays pour nos programmes et la volonté d'une continuité des discussions. Des directives sont obtenues en vue de la facilitation de l'installation d'une représentation de l'ORAGEU au Burkina-Faso.

De même, nous faisons des projections pour la tenue de prochaines rencontres en vue de réflexions sur l'opérationnalisation de ces programmes au Burkina-Faso.



*Le Représentant Afrique de l'ORAGEU et le Fondateur de l'ISPPi-ONM du Burkina-Faso avec (à gauche) Monsieur **Alkassoum MAÏGA**, Ministre de l'Enseignement supérieur du Burkina-Faso et (à droite), Monsieur **Salifo TIEMTORE**, Ministre de la Jeunesse et de la Promotion de l'Entrepreneuriat des Jeunes.*

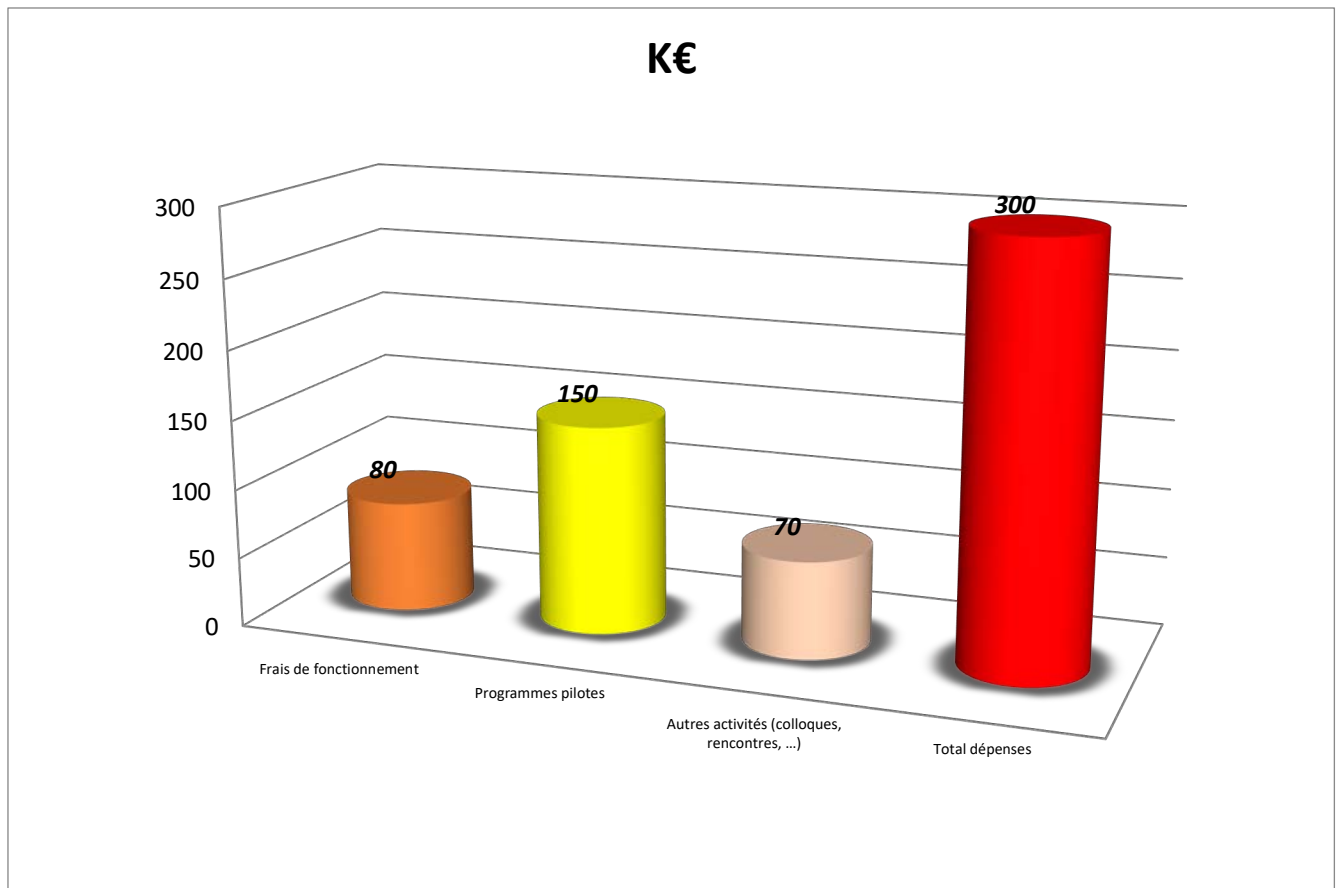
RAPPORT FINANCIER

Dans la continuité des actions engagées en 2018, la gestion financière de l'organisation en 2019 a obéi aux mêmes principes :

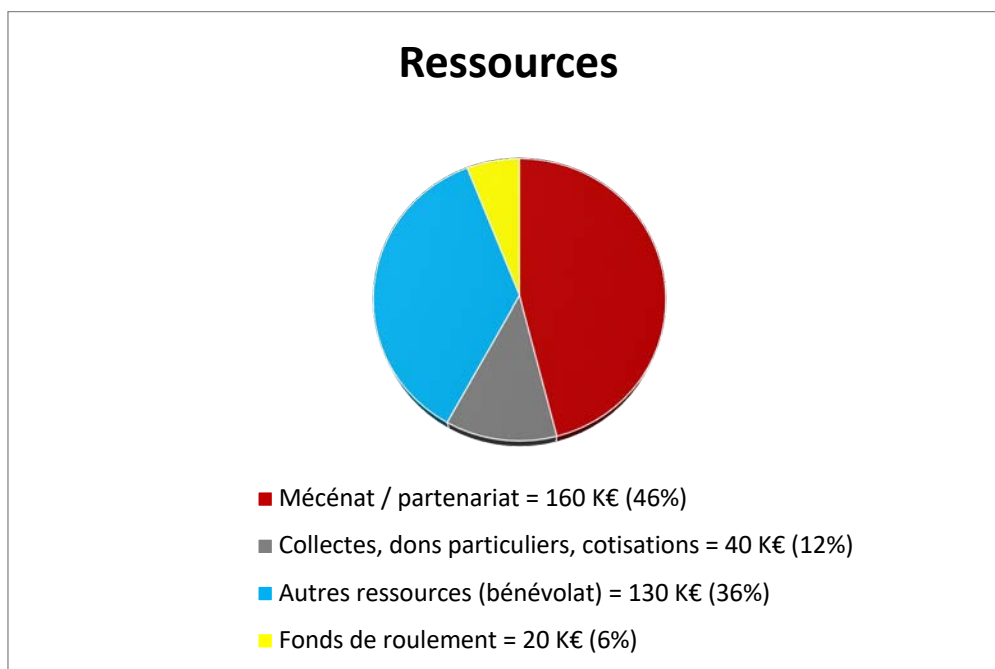
- La collecte des fonds nécessaire pour assurer l'activité de l'ORAGEU ;
- La mise en œuvre de phases « pilotes » pour démontrer la faisabilité des propositions de l'ORAGEU ;
- Les missions et rencontres avec l'ensemble des acteurs susceptibles de coopérer avec l'ORAGEU dans le cadre de la réalisation de ses objectifs.

Dépenses

- Frais de fonctionnement : **80 K€**
- Programmes Pilotes : **150 K€**
- Autres activités (missions, rencontres, ...) : **70 K€**



Ressources



La ventilation du budget de 330 K€ de l'année 2019 a été réalisé dans le respect de L'équilibre financier.

Son volume a connu une augmentation, en comparaison aux années précédentes.



PERSPECTIVES 2020



Maintenir le cap et avoir plus d'impact sont les priorités qui justifient nos actions, année après année.

Autant les défis sont grands, autant nous avons l'ambition de renforcer nos actions pour un meilleur développement de notre organisation et davantage de résultats au niveau des cibles de nos programmes.

L'année 2020 qui s'annonce offrira de nouvelles perspectives à l'ORAGEU, notamment à travers des actions élargies à la culture et au sport, dans l'optique de

mieux réaliser nos priorités qui demeurent liées à la formation.

La prochaine année devra être décisive pour le renforcement des programmes de digitalisation des universités, surtout celles de l'Afrique.

Le renforcement de la coopération avec d'autres organisations restera une priorité, avec davantage l'objectif d'œuvrer en collaboration avec des institutions de portée internationale et des instances influentes.

Notre organisation ambitionne la création d'un espace digital virtuel en Afrique qui regroupe les universités africaines en vue de mutualiser leurs ressources pour offrir une alternative de formation à portée continentale.

Des actions sont prévues en vue de renforcer la capacité financière de l'organisation afin que nos programmes et actions touchent plus de cibles.

La communication et le partage régulier d'informations devra également être l'une de nos priorités en 2020.

Enfin, l'ORAGEU estime que le sport et la culture sont des éléments essentiels et complémentaires à la réalisation des formations, c'est pourquoi, un accent sera mis pour la préparation de la coupe du monde universitaire de football que nous souhaitons organiser au Mexique et notre participation active à la saison Africa2020 au travers d'un spectacle diffusé pendant plusieurs mois.

Gilles PICOZZI / Secrétaire Général de l'ORAGEU

Table des matières

LE MOT DU PRESIDENT	3
L'ORAGEU	6
L'ASSOCIATION	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
LA FORMATION POUR TOUS :	6
LA DIGITALISATION DES UNIVERSITES :	6
LA LUTTE CONTRE LE CHOMAGE / EMPLOIS POUR TOUS	7
CHIFFRES CLES	8
NOS PARTENAIRES	10
NOS ACTIONS EN 2019	11
I- Réalisation de la cartographie des besoins du Bénin	12
1-1- Contexte et justification	12
1-2- Objectifs	12
1-3- Mise en œuvre	13
1-4- Impacts	14
II- Missions au Mexique	15
2-1- Contexte et justification	15
2-2- Objectifs	15
2-3- Mise en œuvre	16
2-4- Impacts	16
III- Participation à Africa Entrepreneurs Meeting Paris	18
IV- Participation au Forum des Diasporas Africaines Paris	18
V- Participation à African Entrepreneurship Forum X Afrique	19
VI- Participation à HEC Africa Days Paris	19
VII- Participation au Forum Eurafrican au Portugal	20
7-1- Le forum Eurafrican	20
7-2- Objectifs de la participation aux conférences	21
7-3- Mise en œuvre	21
7-4- Impacts	21
VIII- Participation au Colloque « l'enseignement supérieur et universitaire : enjeux et perspectives de création d'emplois par les diplômés à l'université Bel Campus de Kinshasa	22
8-1- Contexte et justification	22
8-2- Objectif	22
8-3- Mise en œuvre	23
8-4- Impacts	23
IX- Reprise site internet de l'ORAGEU	24
X- Mission au Burkina-Faso	24
RAPPORT FINANCIER	27

DEPENSES	27
RESSOURCES	28
PERSPECTIVES 2020	30



8-14, Passage de la Main d'Or, 75011 Paris – France

www.orageu.org

contact.france@orageu.org

Tél : +33 6 07 26 63 52

+33 6 31 85 54 71